

“Nuestras preventas son ya un 76% superiores a las de todo 2020”

Entrevista a Raúl Guerrero Juanes, consejero delegado de Gestilar, que explica los planes de la compañía para cerrar el año 2021 y las principales características de sus proyectos.

Las preventas en Gestilar ya superan en un 76% la cifra obtenida en el año 2020. Además, la promotora espera entregar antes de final de año 300 viviendas en tres de sus promociones más destacadas, tal y como afirma Raúl Guerrero Juanes, consejero delegado de la compañía.

Metros²: ¿Cómo han ido evolucionando las ventas y la actividad de la compañía a lo largo de este año?

Raúl Guerrero Juanes: 2021 arrancó con incertidumbre pero las ventas se fueron reactivando a medida que se progresaba con el control del virus. El avance en el programa de vacunaciones, la rebaja de las restricciones y la reapertura de fronteras al turismo han hecho posible que, a día de hoy, el volumen de transacciones inmobiliarias se haya recuperado y se sitúe ya por encima de las cifras de 2019.

Por otro lado, la experiencia vivida durante el confinamiento ha propiciado la toma de decisiones para cambiar de casa y esto ha contribuido de manera sustancial al impulso en las ventas de obra nueva. Este resurgimiento de la actividad y de las ventas se traduce, para Gestilar, en unos números bastante concretos. A cierre del tercer trimestre, las preventas son ya un 76% superiores a las de todo 2020.

Metros²: ¿De qué manera esperan cerrar este año?

R.G.J.: En Gestilar, tenemos un importante hito de entrega de viviendas antes de final de año. Entregaremos 300 viviendas en tres de nuestras promociones más reseñables.

Hemos comenzado ya con las escrituraciones en Isla de Tambo ubicada en Madrid Norte, la primera obra desarrollada completamente por nuestra propia constructora, Gestilar Construcciones.

Antes de que finalice el año, habremos iniciado también la entrega del que se ha convertido en uno de nuestros mayores emblemas en Valdebebas: Isla de Pedrosa. Este complejo está compuesto por cinco grandes edificios que suman 150 viviendas e incluyen también oficinas, superficie comercial y unas magníficas zonas comunes. Por último, entregaremos también Mediterrània 1 nuestro primer proyecto en Baleares, ubicado en Palma de Mallorca.

Además de todas estas entregas, vamos a cerrar 2021 habiendo iniciado las obras de casi 800 nuevas viviendas más en lugares como el

entorno Mahou-Calderón, Pozuelo, Valdebebas y Vallecas, todas ellas en Madrid y, fuera de nuestro país, en Lisboa.

Metros²: ¿Cuáles son los planes y perspectivas de la compañía para el 2022 y los siguientes ejercicios?

R.G.J.: En 2021, hemos continuado con la adquisición de suelos localizados principalmente en la Comunidad de Madrid y la provincia de Pontevedra. El próximo año, continuaremos desarrollando estos proyectos y buscando nuevos emplazamientos para materializar las necesidades de nuestros compradores en promociones con el inconfundible sello de Gestilar, caracterizado por las excelentes calidades de los materiales, la amplia gama de opciones de personalización y el especial cuidado de los detalles. Todo ello sin dejar de lado la sostenibilidad, cualidad indispensable hoy en día en cualquier desarrollo de obra nueva, y un aspecto en el que Gestilar lleva ya bastantes años poniendo el foco.

Metros²: ¿Cuáles están siendo los principales proyectos de Gestilar en 2021?

R.G.J.: Isla de Tambo, Isla de Pedrosa y Meditèrrania 1, los 3 proyectos que entregamos en este último trimestre, son muy importantes para nosotros. En ellos estamos poniendo un gran esfuerzo y dedicación para cumplir con el compromiso establecido con nuestros clientes.

Por otro lado, ya tenemos en producción el mayor proyecto build to rent por número de viviendas de toda España. Se trata de nuestro desarrollo de Getafe, con 750 viviendas. Asimismo, en septiembre anunciamos el lanzamiento del mayor proyecto de regeneración urbana del centro de Vigo: Barrio do Cura. Un desarrollo sostenible que va más allá de lo residencial pues, aparte de los 3 edificios que suman 265 viviendas, vamos a revitalizar este gran ámbito ubicado en el centro de la ciudad gracias a la creación de una plaza pública, un gran área comercial y un parque urbano.

Metros²: ¿Cómo se estructura actualmente la cartera de suelo de la compañía? ¿Qué estrategia están llevando a cabo en este ámbito?

R.G.J.: La buena ubicación es uno de los atributos que diferencian el producto Gestilar, por ello, siempre estamos estudiando suelos y no descartamos abrir negocio en nuevas regiones. La mayor parte de nuestra



Raúl Guerrero Juanes, consejero delegado de Gestilar.

cartera de suelo está concentrada en la Comunidad de Madrid donde, además de en Valdebebas, nos hemos abierto a otras ubicaciones localizadas en las principales áreas de desarrollo urbanístico como el entorno Mahou-Calderón, Vallecas, Getafe y Pozuelo. Además, hemos hecho una fuerte apuesta en Galicia donde, además de promover Isla de Santa Cruz, en Oleiros, y Barrio do Cura, en Vigo, contamos con suelos en las zonas de Portonovo y Areas. Seguiremos en Palma de Mallorca y en Cataluña, ubicaciones que han sido estratégicas para nosotros. Por último, contamos con presencia internacional, en concreto en Portugal, donde estamos ya construyendo en Lisboa Gestilar Residences Miraflores I y donde vamos a lanzar una segunda fase antes del final de año.

Metros²: ¿Cuáles son las novedades y las innovaciones más recientes que Gestilar ha implementado en sus proyectos?

R.G.J.: Nuestros proyectos cuentan con la mejor tecnología sostenible y los mejores materiales y acabados del mercado. Llevamos ya muchos años trabajando en estos aspectos. Adicionalmente, hemos optimizado los plazos de ejecución de las obras desde que contamos con Gestilar Construcciones, nuestra propia constructora, gracias a un modelo de construcción propia que nos permite un mayor control de tiempos y calidad en el proceso.

Metros²: ¿En qué se caracteriza el sello personal que Gestilar puede aportar a sus promociones?

R.G.J.: Sin duda la exclusividad de nuestro producto que combina una excelente ubicación, con materiales de las mejores calidades y marcas, donde la gama de personalizaciones es bastante extensa a fin de que cada cliente pueda contar con una vivienda única.